

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ
«День Рождения Letique»
НА ОСТРОВКАХ LETIQUE COSMETICS

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила определяют порядок, условия, размер призового фонда, сроки проведения рекламной акции «День Рождения Letique» НА ОСТРОВКАХ LETIQUE COSMETICS (далее — Рекламная акция); сроки и порядок получения Призов.

1.2. Рекламная акция является рекламным стимулирующим мероприятием в соответствии со ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом согласно гл. 57 Гражданского кодекса РФ, не является лотереей в понимании Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях» и не является публичной офертой в понимании ст. 437 Гражданского кодекса РФ. Плата за участие в Рекламной акции не взимается. Рекламная акция проводится без использования специализированного лотерейного оборудования и не является игрой, основанной на риске.

1.3. Цель Рекламной акции: повышение лояльности клиентов бренда LETIQUE, стимулирование и увеличение продаж, а также рост узнаваемости бренда.

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

2.1. Организатор рекламной акции - ООО «БИ ФИТ», ИНН 9718088696, ОГРН 1187746174901, Адрес: 107076, г. Москва, вн. тер. г. Муниципальный округ Сокольники, Колодезный переулок, д.3, стр. 23, оф. 31, ком. 11.

3. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

3.1. Общий срок проведения Рекламной акции: с 01 по 04 июля 2022 года.

3.2. Период отправки Призов Победителям: с 05 июля по 30 августа 2022 года

3.3. Акция может быть завершена досрочно по усмотрению организатора.

3.4. Акция может быть продлена по усмотрению организатора.

4. ПРИЗОВОЙ ФОНД РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

4.1. Призовой фонд Рекламной акции составляет 1 111 020 рублей и состоит из:

а) 1 (один) iPhone 13 128Гб стоимостью 79 990 руб.

б) 1 (одни) наушники Apple AirPods 3 стоимостью 25 990 руб.

в) 1 (одни) часы Apple watch 6 стоимостью 31 990 руб.

г) 195 (сто девяносто пять) наборов CRYSTAL CHAMPAGNE стоимостью 4 990 руб.

4.2. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора.

4.3. Приз не подлежит обмену, денежный эквивалент приза не предоставляется.

4.4. Список призов может быть пересмотрен организаторами Рекламной акции, с сохранением общей стоимости призового фонда.

4.5. Количество призов ограничено.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

5.1. Для участия в Рекламной акции необходимо:

Совершить покупку, на сумму от 2500 рублей, в период проведения рекламной акции на островке LETIQUE COSMETICS.

5.2. Для получения приза клиент должен быть зарегистрирован в системе лояльности LETIQUE COSMETICS.

5.3. Адреса островков указаны на сайте <https://letique.ru/stores>.

5.4. Возврат приобретенного товара осуществляется в соответствии с действующим законодательством РФ и с разделом 7 Пользовательского соглашения покупателей с ООО «БИ ФИТ», размещенного по ссылке <https://letique.ru/user-agreement>.

6. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

6.1. Участниками Рекламной акции (далее - Участники) могут быть любые дееспособные физические лица, старше 18 лет, совершившие действия, необходимые для участия в Рекламной акции согласно настоящим Правилам с соблюдением всех указанных в них требований.

6.2. В Рекламной акции не участвуют сотрудники компании, оптовые представители и франчайзи, а также сотрудники франчайзи и родственники вышеуказанных категорий. В случае обнаружения таких лиц среди Победителей, приз аннулируется и подлежит повторному розыгрышу.

7. РАБОТА БОНУСНОЙ СИСТЕМЫ

7.1. Во время проведения акции бонусная система работает в обычном режиме.

8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

8.1. Победители Рекламной акции определяется случайным образом на сервере Организатора в период с 5 июля 2022 года по 5 августа 2022 года.

8.2. После выполнения условий участия в Акции 198 (сто девяносто восемь) случайных Участников имеют право на получение от Организатора Приза. Выбор победителей будет производиться в период с 5 июля 2022 года по 5 августа 2022 года. Список Участников определяется в хронологическом порядке от старых к новым по времени выполнения условий участия в Акции, зафиксированному в учётной системе Организатора. Организатор составляет таблицу в электронной форме со списком из всех выполнивших условий участия в Акции Участников (далее — Таблица Участников).

8.3. Выбор будет осуществлён случайным образом из всех выполнивших условий участия в Акции Участников при помощи программно-технических средств, а именно генератора случайных чисел Randompicker (онлайн-сервис, обеспечивающий возможность случайным образом выбрать число из заданного диапазона), с помощью которого Организатором будет выбрано случайное число от 1 до N, где N — количество записей в Таблице Участников. Участник, номер записи которого в Таблице Участников будет соответствовать выбранному случайному числу, и будет считаться соответствующим победителем. Организатор с помощью вышеуказанного алгоритма выбирает всех победителей в соответствии с заявленным в Акции количеством Призов.

9. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

9.1. В сроки, определенные в п. 3.2. настоящих Правил, Организатор Рекламной акции уведомляет Победителя о выигрыше путем направления личного сообщения на почту или мобильный телефон указанные при регистрации в системе лояльности.

9.2. Победитель направляет Организатору на адрес электронной почты, указанный Организатором Рекламной акции в письме на электронную почту либо с использованием мессенджера WhatsApp по номеру 8 991 579 08**: Ф.И.О. и адрес для отправки Приза, а также копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность, прочую информацию и копии иных документов по запросу Организатора Рекламной акции, необходимые для составления комплекта документов по вручению Приза Победителю. Организатор Рекламной акции направляет Победителю подготовленные документы на заполнение и подпись, Победитель вносит личные данные в полученные документы, подписывает и отправляет Организатору Рекламной акции. После получения и проверки подписанного комплекта документов Организатор отправляет Приз Победителю.

9.3. Призы предоставляются и направляются Победителю Организатором Рекламной акции в срок, указанный в п. 3.2 настоящих Правил. Время доставки не включается в указанный срок.

9.4. Организатор Рекламной акции не несет ответственность за:

- сообщение Победителем неверных данных;
- несоблюдение Участником/Победителем условия проведения Рекламной акции и получения приза.

9.5. Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Рекламной акции в предоставлении Приза в следующих случаях:

а) Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам.

б) Если Победитель предоставил неточную, неполную и/или недостоверную информацию согласно Правилам, в связи с чем передача Приза становится невозможной по причинам, не зависящим от Организатора.

в) Если Победитель не совершил необходимые действия, связанные с участием в Рекламной акции и/или получением Приза, согласно Правилам или совершил их с нарушением установленных сроков.

г) Если Победитель отказался от получения Приза.

д) Если Победитель нарушил иные положения Правил.

9.6. Победитель Рекламной акции самостоятельно уплачивает налоги на доходы физических лиц в связи с получением приза в порядке и сроки, предусмотренные действующим законодательством. Организатор уведомляет Победителя и налоговые органы о невозможности удержать с Победителя сумму налога, подлежащего уплате в связи с получением приза в соответствии с действующим законодательством РФ.

10. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

10.1. Предоставление Победителем своих персональных данных Организатору Рекламной акции подтверждает согласие Участника с Правилами, а также является конкретным, свободным, информированным и сознательным согласием Победителя на обработку Организатором Рекламной акции его персональных данных. В случае, если Победитель не является лицом, обладающим полной дееспособностью, он предоставляет Организатору Рекламной акции согласие на обработку персональных данных, подписанное его законным представителем.

10.2. В рамках Рекламной акции Организатор производит обработку персональных данных Победителя, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных исключительно в целях, связанных с проведением Рекламной акции.

10.3. К персональным данным Победителя относятся: фамилия, имя, отчество, адрес/адрес электронной почты, а также иные сведения, предоставленные Победителем в соответствии с п. 9.2 настоящих Правил.

10.4. Согласие Победителя на обработку его персональных данных действует с момента сообщения персональных данных Организатору Рекламной акции до истечения месяца с момента отправки приза.

10.5. Согласие Победителя на обработку Организатором Рекламной акции его персональных данных может быть отозвано путем направления Организатору письменного уведомления об этом не менее чем за 1 (один) месяц до даты фактического прекращения обработки Организатором персональных данных Победителя.

11. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

11.1. Факт участия в Рекламной акции подтверждает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами.

11.2. Информирование Участников о сроках проведения Рекламной акции и его условиях (в том числе, размещение настоящих Правил) будет осуществляться путем размещения соответствующей информации на сайте <https://letique.ru/>.

11.3. Организатор Рекламной акции вправе использовать невостребованные Победителями Призы по своему усмотрению.

11.4. Организатор Рекламной акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах.

11.5. Настоящие Правила не являются офертой Организатора Рекламной акции.