

ПРАВИЛА АКЦИИ «МЕНЯЕМ СТАРОЕ НА НОВОЕ» НА ОСТРОВКАХ LETIQUE COSMETICS

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила определяют порядок, условия, сроки проведения маркетинговой акции «Меняем старое на новое» на островках Letique Cosmetics с 15 апреля 2023 года по 1 июня 2023 года (далее — Маркетинговая акция);

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ

2.1. Организатор Маркетинговой акции - ООО «БИ ФИТ», ИНН 9718088696, ОГРН 1187746174901, Адрес: 107076, г. Москва, вн. тер. г. Муниципальный округ Сокольники, Колодезный переулок, д.3, стр. 23, оф. 31, ком. 11. Организатор Акции также является Продавцом косметических средств Letique.

3. ИНФОРМАЦИЯ О МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ

3.1. Маркетинговая акция является стимулирующим мероприятием в соответствии со ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Акция не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотерей в смысле Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

Цель Маркетинговой акции: повышение лояльности клиентов бренда LETIQUE, стимулирование и увеличение продаж, а также рост узнаваемости бренда.

3.2. Общий срок проведения Маркетинговой акции: с 15 апреля 2023 года по 1 июня 2023 года.

3.3. Акция может быть завершена досрочно или продлена по усмотрению Организатора.

4. УСЛОВИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ

4.1. Акция распространяется на весь ассортимент Letique Cosmetics и Letique Makeup за исключением промо-продуктов Letique.

4.2. В рамках Акции на скидку могут быть обменены следующие категории товаров: скраб для тела, соль для ванны, средство для обертывания, антицеллюлитное масло, гель для душа, крем для тела, крем для лица, гоммаж, тоник для лица, тушь для ресниц, матовую помаду для губ, карандаш для губ, палетку теней для век, финишную пудру, румяна для лица, палетку для моделирования лица, плампер для губ, карандаш для глаз, консилер, пенку для интимного ухода, средство для упругости груди, молочко для тела, пену для ванн, крем-суфле для тела, мерцающее парфюмированное масло для тела, ламеллярную эмульсию для тела, крем-баттер для тела, массажное масло от растяжек, крем для тела, кондиционер для волос, шампунь для волос, маску для волос, масляный

флюид для кончиков волос, спрей для объема волос, маску для губ, средство для роста ресниц, маску для лица, гель для умывания, скраб для губ, сыворотку для лица, молочко для умывания, эмульсию матирующую для лица.

4.3. Одно сданное Покупателем старое косметическое средство предоставляет право на получение скидки в размере 25% исключительно на одно косметическое средство Letique. Суммировать скидку за несколько сданных Покупателем старых косметических средств в целях приобретения одного косметического средства Letique невозможно.

4.4. Предоставляемая в рамках данной Акции скидка действительна и применима только в случае одновременной сдачи старого косметического средства любого бренда и приобретения нового косметического средства Letique.

4.5. В рамках данных Правил под старым косметическим средством Покупателя понимается следующее – это любое косметическое средство Покупателя, относящееся к категориям косметических средств, указанным в п. 4.2. настоящих Правил, вне зависимости от его производителя, объема, срока годности и степени использования.

4.6. Невозможно одновременное совмещение участия Покупателя в данной Акции с прочими маркетинговыми акциями Организатора. Покупателю необходимо самостоятельно принять решение о том какая маркетинговая акция Организатора ему была бы интересна.

4.7. Скидка в рамках данной Акции не суммируется со скидкой, предоставляемой Покупателю в день его рождения.

4.8. В рамках одного визита на торговый островок Покупатель может сдать не более 10 своих старых косметических средств и получить не более 10 скидок на 10 различных косметических средств Организатора.

4.9. Сеты (готовые наборы косметических средств Продавца) не являются одной целостной единицей товара, соответственно для получения скидки на сет в рамках данной Акции Покупателю необходимо сдать Организатору равное приобретаемому количество старых косметических средств. Скидки по данной Акции не суммируются с прочими скидками на сет.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ

5.1. Покупатель приходит на любой островок Letique Cosmetics, указанный на сайте Организатора Акции согласно п. 5.5. настоящих Правил и приносит с собой до 10 собственных старых косметических средств, относящихся к любой из категорий, указанных в п. 4.2. Правил.

5.2. Сотрудник Организатора (продавец-консультант) проверяет сдаваемые Покупателем косметические средства на соответствие заявленным категориям косметических средств и подтверждает право Покупателя на получение предусмотренных Акцией скидок.

5.3. Далее Покупатель в ходе того же самого визита на островок Letique выбирает и приобретает равное сданным количество новых косметических

средств Letique с полученными скидками в размере 25 % на каждое отдельное средство.

5.4. Для участия в Акции клиент должен быть зарегистрирован или ему потребуется зарегистрироваться в системе лояльности Letique Cosmetics.

5.5. Адреса островков указаны на сайте <https://letique.ru/stores>.

5.6. Возврат приобретенного в целях участия в акции товара осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и разделом 7 Пользовательского соглашения ООО «БИ ФИТ», размещенного на сайте <https://letique.ru>.

6. РАБОТА БОНУСНОЙ СИСТЕМЫ

6.1. Во время проведения Акции для ее участников бонусная система работает исключительно в режиме начисления бонусных баллов, списание баллов не предусмотрено.

7. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ

7.1. Участниками Маркетинговой акции (далее - Участники) могут быть любые дееспособные физические лица, старше 18 лет (либо не достигшие 18 лет, но приобретшие дееспособность в полном объеме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), а также совершившие действия, необходимые для участия в Маркетинговой акции согласно настоящим Правилам с соблюдением всех указанных в них требований.

7.2. В Маркетинговой акции не участвуют сотрудники компании, оптовые представители и франчайзи, а также сотрудники франчайзи и родственники вышеуказанных категорий.

8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

8.1. Факт участия в Маркетинговой акции подтверждает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами.

8.2. Организатор Маркетинговой акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах.

8.3. Настоящие Правила не являются офертой Организатора Маркетинговой акции.