

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «LETIQUE GAME»

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящие Правила определяют порядок, условия, размер призового фонда, сроки проведения рекламной акции «LETIQUE GAME» (далее — Рекламная акция); сроки и порядок получения Призов.

1.2. Рекламная акция является рекламным стимулирующим мероприятием в соответствии со ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом согласно гл. 57 Гражданского кодекса РФ, не является лотереей в понимании Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях» и не является публичной офертой в толковании ст. 437 Гражданского кодекса РФ. Плата за участие в Рекламной акции не взимается. Рекламная акция проводится без использования специализированного лотерейного оборудования и не является игрой, основанной на риске.

1.3. Цель Рекламной акции: повышение лояльности клиентов бренда LETIQUE, стимулирование и увеличение продаж, а также рост узнаваемости бренда.

## 2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

2.1. Организатор рекламной акции - ООО «БИ ФИТ», ИНН 9718088696, ОГРН 1187746174901, Адрес: Адрес: 107076, г. Москва, вн. тер. г. Муниципальный округ Сокольники, Колодезный переулок, д.3, стр. 23, оф. 31, ком. 11.

2.2. В Рекламной акции также могут принять участие другие юридические лица и индивидуальные предприниматели в качестве партнеров акции, предоставляющих дополнительные призы в призовой фонд Рекламной акции.

## 3. ПЕРИОД И ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

3.1.1. Дата начала проведения Рекламной Акции: 1 декабря 2022 г.

3.1.2. Дата окончания проведения Рекламной Акции: 1 июня 2023 г.

3.1.3. Период отправки Призов Победителям: с 25 декабря 2022 по 14 июня 2023 г.

3.1.4. Акция может быть завершена досрочно по усмотрению организатора с сохранением призового фонда.

3.1.5. Акция может быть продлена на любой срок по усмотрению Организатора.

3.1.6. Территория проведения Акции – Российская Федерация, Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан.

## 4. ПРИЗОВОЙ ФОНД РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

4.1. Призовой фонд Рекламной акции составляет 70 786 000 рублей и состоит из:

- 1) Автомобиль Mercedes CLA стоимостью 4 890 000 руб.
- 2) 120 «iPhone 14 128 Гб» стоимостью 71 500 руб.
- 3) 175 Лимитированных наборов из 12 матовых губных помад MATTE LIPSTICK от LETIQUE стоимостью 28980 рублей.
- 4) 500 Умных весов Picoos стоимостью 1590 руб.
- 5) 1000 Средств LETIQUE стоимостью 990 руб.
- 6) 101 500 Mini средств LETIQUE (промопродукт) стоимостью 490 руб.

4.2. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора и партнеров в рамках Рекламной акции.

4.3. Призы не подлежат возврату или обмену, денежный эквивалент Приза не предоставляется. Исключения из данного пункта правил возможны только по Инициативе Организатора.

4.4. Список Призов и условия могут быть пересмотрены организаторами Рекламной акции, с сохранением общей стоимости призового фонда.

4.5. Организатор оставляет за собой право заменить приз на аналогичный по стоимости по своему усмотрению.

## **5. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ**

5.1. Участниками Рекламной акции (далее - Участники) могут быть любые дееспособные физические лица, старше 18 лет, совершившие действия, необходимые для участия в Рекламной акции согласно настоящим Правилам с соблюдением всех указанных в них требований и условий.

5.2. В Рекламной акции не участвуют сотрудники компании, оптовые представители и франчайзи, а также сотрудники франчайзи и родственники вышеуказанных категорий. В случае обнаружения таких лиц среди Победителей, приз аннулируется и подлежит повторному розыгрышу.

## **6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ**

6.1. Для участия в Рекламной акции необходимо:

6.1.1. в период проведения рекламной акции совершить покупку продукцию бренда LETIQUE:

- на сайте Letique.ru;
- в приложении LETIQUE (Android, IOS);
- на островках Letique Cosmetics;
- на Маркетплейсе Ozon.ru;
- на Wildberries.ru;
- на Яндекс.Маркете;
- в сети магазинов Золотое яблоко;
- в интернет-магазине и мобильном приложении Золотое яблоко;
- в интернет-магазине и мобильном приложении Летуаль.

6.1.2. Зарегистрироваться в Личном кабинете участника Акции на странице [game.letique.ru](http://game.letique.ru).

6.1.3. Зарегистрировать покупку товара бренда LETIQUE в Личном Кабинете участника Акции выбрав место покупки и следуя инструкциям по вводу данных.

При регистрации покупок на сайте [letique.ru](http://letique.ru); в приложении LETIQUE (Android, IOS); на островках Letique Cosmetics (кроме островков за пределами РФ) покупка будет зафиксирована автоматически.

Покупки с сайта [letique.ru](http://letique.ru) возможно зарегистрировать только после получения заказа.

При регистрации покупок, совершенных на остальных площадках, и на островках за пределами РФ, проверка покупки может занять до 5 рабочих дней.

6.1.4. После регистрации покупки и проверки ее системой, клиент продвигается по игровому полю. 1 товар равен 1 шагу.

6.1.5. Товары «Штаны для обертывания» и «Сумка-шоппер Letique», Подарочные коробки, Промопродукты, не участвуют в Акции не дают шаг в игре.

6.1.6. Сеты дают количество шагов равное количеству товаров в нем, за исключением товаров, не участвующих в Акции.

6.1.7. Основная игра, с розыгрышами призов до 1 июня 2023 года состоит из 12 полей. После прохождения основной игры из 12 полей клиент может принять участие в BONUS GAME состоящей из 12 дополнительных полей.

6.1.8. При попадании на поля с гарантированными призами «Мини средство LETIQUE» и «Средство LETIQUE» клиент получает уникальный код. Для получения приза данный код необходимо применить на Letique.ru в корзине, или предъявить на островке LETIQUE.

В качестве подарка «Мини средство LETIQUE» предоставляется любой промопродукт LETIQUE из наличия на усмотрение компании.

В качестве подарка «Средство LETIQUE» предоставляется любое средство LETIQUE из наличия на усмотрение компании.

При получении призов «Мини средство LETIQUE» и «Средство LETIQUE» на островках клиент может получить только 1 промопродукт или только 1 полноценное средство за 1 день. Погашение нескольких промокодов за 1 день невозможно.

6.1.9. При попадании на поле с гарантированным призом «Умные весы Picoos» менеджер компании LETIQUE связывается с клиентом по номеру, указанному при регистрации в ЛК Акции для передачи приза.

6.1.10. Розыгрыши 10 iPhone 14 проходят каждые 2 недели начиная с 23.12.2022 года.

Победители генерируются на сервере автоматически в день розыгрыша в 17.00 по московскому времени.

Даты розыгрышей:

Розыгрыш 1: 23.12.2022

Розыгрыш 2: 06.01.2023

Розыгрыш 3: 20.01.2023

Розыгрыш 4: 03.02.2023

Розыгрыш 5: 17.03.2023

Розыгрыш 6: 03.03.2023

Розыгрыш 7: 17.03.2023

Розыгрыш 8: 31.03.2023

Розыгрыш 9: 14.04.2023

Розыгрыш 10: 28.04.2023

Розыгрыш 11: 12.05.2023

Розыгрыш 12: 26.05.2023

Менеджер компании LETIQUE связывается с клиентом по номеру, указанному при регистрации в ЛК Акции для передачи приза.

6.1.11. Розыгрыши 35 Лимитированных наборов из 12 матовых помад MATTE LIPSTIC поведутся между участниками находящимися в период действия Акции на шаге 24 и

проходят в следующие даты:

Розыгрыш 1: 15.01.2023

Розыгрыш 2: 15.02.2023

Розыгрыш 3: 15.03.2023

Розыгрыш 4: 15.04.2023

Розыгрыш 5: 15.05.2023

Победители генерируются на сервере автоматически в день розыгрыша в 17.00 по московскому времени.

Менеджер компании LETIQUE связывается с клиентом по номеру, указанному при регистрации в ЛК Акции для передачи приза.

6.1.12. Розыгрыш Автомобиля состоится 1 июня 2023 года. Победитель будет сгенерирован на сервере автоматически. Менеджер компании LETIQUE связывается с клиентом по номеру, указанному при регистрации в ЛК Акции для передачи приза.

6.1.13. Победитель размещает в социальной сети ВКонтакте, Instagram\* информацию о выигрыше (скриншот из ЛК Акции с выпавшим Призом или скриншот из письма на электронную почту) с отметкой аккаунтов социальной сети ВКонтакте, Instagram\* @ler\_chek, @artemcheklife, @letique.cosmetics, @letique\_winners. ВКонтакте: <https://vk.com/letique>.

*\* Instagram, продукт компании Meta, которая признана экстремистской организацией в России.*

6.1.14. Победитель направляет Организатору по электронной почте или либо с использованием мессенджера WhatsApp по номеру 8 991 579 08 ##или +7 991 686 06 ## видео-эмоцию с реакцией на выигрыш. Предоставляя такое видео, Победитель дает Организатору право на размещение указанного видео на сайте Организатора, в его аккаунтах в соцсетях, а также в аккаунтах социальной сети Instagram\* (@ler\_chek и @artem\_chek, @artemcheklife, @letique.cosmetics, @letique\_winners) и Telegram (t.me/letique\_cosmetic , t.me/lerchek\_winners) в целях информирования клиентов Организатора о результатах проведения рекламной акции.

*\*Instagram, продукт компании Meta, которая признана экстремистской организацией в России.*

6.2. Подарочные сертификаты не участвуют в Акции (покупка Подарочного сертификата не дает шаг в игре).

6.3. Возврат приобретенного в целях участия в акции товара осуществляется в соответствии с разделом 7 Пользовательского соглашения покупателей с ООО «БИ ФИТ», размещенного на сайте <https://letique.ru>.

6.4. Перед участием в рекламной акции участник дает свое согласие с настоящими правилами акции, проставив галочку в соответствующем поле перед регистрацией в ЛК.

6.5. В случае отказа от получения товаров в рамках совершенного заказа или возврате товаров, между Организатором и Участником прекращаются договорные обязательства, Участник утрачивает право на участие в Рекламной акции и на получение выигрыша, так как данные действия не соответствуют целям стимулирования продаж и требованиям данной Рекламной акции.

## **7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

7.1. Победитель и его выигрыш определяются случайным образом на сервере Организатора с применением случайных вероятностных алгоритмов. Доказательством

проведенного розыгрыша являются запись в таблице Базы Данных на стороне Организатора.

7.2. Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Рекламной акции в предоставлении Приза в следующих случаях:

а) Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам.

б) Если Победитель предоставил неточную, неполную и/или недостоверную информацию согласно Правилам, в связи с чем передача Приза становится невозможной по причинам, не зависящим от Организатора.

в) Если Победитель не совершил необходимые действия, связанные с участием в Рекламной акции и/или получением Приза, согласно Правилам или совершил их с нарушением установленных сроков и/или осуществил отказ от получения товаров в рамках совершенного заказа/произвел возврат товаров.

г) Если Победитель отказался от получения Приза.

д) Если Победитель нарушил иные положения Правил.

## **8. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ**

8.1. В сроки, определенные в п. 3.1.2. настоящих Правил, Организатор Рекламной акции уведомляет Победителя о выигрыше путем направления личного сообщения на почту/номер телефона, указанные при регистрации в ЛК Акции.

8.2. Победитель направляет Организатору на адрес электронной почты, указанный Организатором Рекламной акции в письме на электронную почту либо с использованием мессенджера WhatsApp по номеру 8 991 579 08\*\*: Ф.И.О. и адрес для отправки Приза, а также копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность, прочую информацию и копии иных документов по запросу Организатора Рекламной акции, необходимые для составления комплекта документов по вручению Приза Победителю. Организатор Рекламной акции направляет Победителю подготовленные документы на заполнение и подпись, Победитель вносит личные данные в полученные документы, подписывает и отправляет Организатору Рекламной акции. После получения и проверки подписанного комплекта документов Организатор отправляет Приз Победителю.

8.3. Призы предоставляются и направляются Победителю Организатором Рекламной акции в срок, указанный в п. 3.1.3 настоящих Правил. Время доставки не включается в указанный срок.

8.4. Организатор Рекламной акции не несет ответственность за:

- сообщение Победителем неверных данных;
- несоблюдение Участником/Победителем условий проведения Рекламной акции и получения Приза.

8.5. Если выигрыш получается в денежной форме, то Организатор на основании ст.ст. 224, 226 Налогового кодекса РФ является налоговым агентом и удерживает НДФЛ от суммы выигрыша, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей, для налогового резидента РФ в размере 35% от суммы выигрыша и для налогового нерезидента РФ в размере 30% от суммы выигрыша.

8.6. Если выигрыш получается не в денежной форме, у Организатора отсутствует возможность удержать НДФЛ. В этом случае Организатор обязан не позднее одного месяца с даты окончания налогового периода, в котором возникли соответствующие обязательства, письменно сообщить налогоплательщику и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог и о сумме налога. В свою очередь Победитель обязан самостоятельно исчислить и уплатить сумму НДФЛ с дохода в виде стоимости полученного выигрыша для налогового резидента РФ в размере 35% и для налогового нерезидента РФ

в размере 30% от стоимости Приза в порядке, предусмотренном ст.ст. 224, 228 НК РФ.

8.7. В момент вручения или передачи Призов Организатор вправе запросить подтверждение факта совершения покупки акционных товаров.

8.8. При необходимости подписывать Соглашение о получении приза (при стоимости приза более 4000 руб.) клиенту необходимо осуществить это в срок указанный в п. 3.1.3 настоящих правил.

## **9. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

9.1. Перед участием в рекламной акции участник дает свое согласие на обработку своих персональных данных, проставив галочку в соответствующем поле перед нажатием кнопки «Запустить».

Предоставление Победителем своих персональных данных Организатору Рекламной акции подтверждает согласие Участника с Правилами, а также является конкретным, свободным, информированным и сознательным согласием Победителя на обработку Организатором Рекламной акции его персональных данных. В случае, если Победитель не является лицом, обладающим полной дееспособностью, он предоставляет Организатору Рекламной акции согласие на обработку персональных данных, подписанное его законным представителем.

9.2. В рамках Рекламной акции Организатор Рекламной акции производит обработку персональных данных Победителя, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных исключительно в целях, связанных с проведением Рекламной акции.

9.3. К персональным данным Победителя относятся: фамилия, имя, отчество, адрес/адрес электронной почты, изображение на видео, предоставляемом в соответствии с п. 7.1.3 настоящих Правил, а также иные сведения, предоставленные Победителем в соответствии с п. 9.2 настоящих Правил.

9.4. Согласие Победителя на обработку его персональных данных действует с момента сообщения персональных данных Организатору Рекламной акции до истечения месяца с момента отправки Приза.

9.5. Согласие Победителя на обработку Организатором Рекламной акции его персональных данных может быть отозвано путем направления Организатору письменного уведомления об этом. В этом случае не менее чем за 1 (один) месяц до даты фактического прекращения обработки Организатором персональных данных Победителя.

9.6. Победитель соглашается с тем, что Организатор вправе использовать видео, предоставленное им Организатору в соответствии с п. 7.1.3 настоящих Правил, для размещения на сайте Организатора, в его аккаунтах в соцсетях, включая @letique.cosmetics, @letique\_winners, а также в аккаунтах социальной сети Instagram\* @ler\_chek и @artemcheklife, в целях информирования клиентов Организатора о результатах проведения рекламной акции и дает в связи с этим свое согласие на распространение видеоизображения. Согласие, данное в рамках настоящего пункта, подтверждается в том числе направлением Организатору видеоролика и действует до момента отзыва такого согласия, для чего Участник вправе направить соответствующее заявление в адрес Организатора, на основании которого Организатор прекращает распространение видеоролика в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения соответствующего требования.

*\*Instagram, продукт компании Meta, которая признана экстремистской организацией в России.*

## **10. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

10.1. Факт участия в Рекламной акции подтверждает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами.

10.2. Информирование Участников о сроках проведения Рекламной акции и ее условиях (в том числе, размещение настоящих Правил) будет осуществляться путем размещения соответствующей информации на сайте <https://letique.ru/> и в официальных мобильных приложениях бренда Letique.

10.3. Организатор Рекламной акции вправе использовать неостребованные Победителями Призы по своему усмотрению.

10.4. Организатор Рекламной акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах.

10.5. Настоящие Правила не являются офертой Организатора Рекламной акции.

10.6. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Рекламной акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения производятся непосредственно и исключительно Организатором Акции.