

# **ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ**

## **«РАСТОПИ ЛЕД»**

**Редакция от 21.06.24г.**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящие Правила определяют порядок, условия, размер призового фонда, сроки проведения рекламной акции «Растопи Лёд» (далее — Рекламная Акция); сроки и порядок получения Призов.

1.2. Рекламная Акция является рекламным стимулирующим мероприятием в соответствии со ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом согласно гл. 57 Гражданского кодекса РФ, не является лотереей в понимании Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях» и не является публичной офертой в толковании ст. 437 Гражданского кодекса РФ. Плата за участие в Рекламной Акции не взимается. Рекламная Акция проводится без использования специализированного лотерейного оборудования и не является игрой, основанной на риске.

1.3. Цель Рекламной Акции: повышение лояльности клиентов бренда LETIQUE, стимулирование и увеличение продаж, а также рост узнаваемости бренда.

### **2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ**

2.1. Организатор Рекламной Акции - ООО «БИ ФИТ», ИНН 9718088696, ОГРН 1187746174901, Адрес: 107076, г. Москва, вн. тер. г. Муниципальный округ Сокольники, Колодезный переулок, д.3, стр. 23, оф. 31, ком. 11. 2.2. В Рекламной акции также могут принять участие другие юридические лица и индивидуальные предприниматели в качестве партнеров Рекламной Акции, предоставляющих дополнительные призы в призовой фонд Рекламной Акции.

### **3. ПЕРИОД И ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ**

3.1.1. Период проведения Рекламной Акции: с 12:00 23 июня 2024 года по 23:59 29 июня 2024 г. Время Московское.

3.1.2. Период отправки Призов Победителям: с 30 июня 2024 по 1 сентября 2024 г.

3.1.3. Период подписания Соглашений с Победителями (при стоимости приза более 4000 руб.): до 20 июля 2024 года.

3.1.4. Рекламная Акция может быть завершена в любую дату по усмотрению организатора с сохранением призового фонда.

3.1.5. Рекламная Акция может быть продлена на любой срок по усмотрению Организатора.

3.1.6. Территория проведения Рекламной Акции – Российская Федерация, Казахстан, Беларусь.

#### **4. ПРИЗОВОЙ ФОНД РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ**

4.1. Призовой фонд Рекламной Акции составляет 29 537 000 рублей и состоит из:

- 1) 30 шт. «iPhone 15 128 Гб», стоимостью 89 900 руб. каждый;
- 2) 100 шт. денежных призов стоимостью 10 000 руб. каждый;
- 3) 50 боксов с косметикой LETIQUE (10 средств общей стоимостью 7 900 рублей)
- 4) 30 000 шт. мочалок для тела LETIQUE стоимостью 280 руб. каждая;
- 5) 5 000 шт. массажеров деревянных Gua Sha LETIQUE, 36 г стоимостью 199 руб. каждый;
- 6) 20 000 шт. расчесок складных LETIQUE, стоимостью 280 руб. каждая;
- 7) 6 000 шт. гидрогелевых масок для лица с эффектом лифтинга AMBER GOLD LIFTING MASK, 26 г стоимостью 790 руб. каждая;
- 8) 3 000 шт. повязок косметических LETIQUE, стоимостью 280 руб. каждая;
- 9) 3 000 шт. сумок-шопперов SPRING IN PURPLE, стоимостью 990 руб. каждая;
- 10) 10 000 шт. кремов для рук PEACH BLOSSOM, стоимостью 290 руб каждый;
- 11) 100 000 шт. промокодов на подвеску SOKOLOV (предоставляется партнером).
- 12) 50 000 шт. доступов к материалу «ТВОЕ ЯРКОЕ ЛЕТО».

4.2. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора и партнеров в рамках Рекламной Акции.

4.3. Призы не подлежат возврату или обмену, денежный эквивалент Приза не предоставляется. Исключения из данного пункта правил возможны только по Инициативе Организатора.

4.4. Список Призов может быть пересмотрен организаторами Рекламной Акции, с сохранением общей стоимости призового фонда.

4.5. Призы могут повторяться при совершении клиентом заказа более чем на 1 товар.

4.6. Организатор оставляет за собой право заменить приз на аналогичный по стоимости по своему усмотрению. 4.7. Приз промокод на подвеску SOKOLOV приходит на электронную почту, которую клиент указал при оформлении заказа. Покажите промокод на кассе в любом магазине SOKOLOV и получите подарок. Активировать до 31.08.2024 г. Подробности [https://sokolov.ru/retail/letique\\_new/](https://sokolov.ru/retail/letique_new/).

4.8. Призы мочалка для тела, массажер деревянный, расческа складная, гидрогелевая маска для лица, повязка косметическая, сумка-шоппер, крем для рук добавляются в заказ.

4.9. Приз «ТВОЕ ЛУЧШЕЕ ЛЕТО» приходит на электронную почту (в виде pdf документа), которую клиент указал при оформлении заказа.

## **5. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ**

5.1. Участниками Рекламной Акции (далее - Участники) могут быть любые дееспособные физические лица, старше 18 лет, совершившие действия, необходимые для участия в Рекламной Акции согласно настоящим Правилам с соблюдением всех указанных в них требований и условий.

5.2. В Рекламной Акции не участвуют сотрудники компании, оптовые представители и франчайзи, а также сотрудники франчайзи и родственники вышеуказанных категорий. В случае обнаружения таких лиц среди Победителей, приз аннулируется и подлежит повторному розыгрышу.

## **6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ**

6.1. Для участия в Рекламной Акции необходимо:

6.1.1. В период проведения рекламной Акции с 23 по 29 июня заказать и оплатить любой товар на сайте [letique.ru](http://letique.ru) или совершить покупку на острове Letique Cosmetics.

6.1.2. До совершения онлайн-покупки необходимо убедиться, что все активированные и используемые VPN сервисы отключены.

6.1.3. Нажать на кнопку «Запустить» после появления на экране «Кубиков Льда» для определения Приза. Возможность запустить «Кубики Льда» сохраняется в течение 12 часов с момента оплаты заказанного товара. Участник Рекламной Акции может проверить свои призы на сайте [Letique.ru](http://Letique.ru) в разделе Проверить Призы.

6.2.3. Победитель размещает в социальной сети ВКонтакте, Instagram\* информацию о выигрыше (скриншот «Кубика Льда» с выпавшим Призом) с отметкой аккаунтов социальной сети ВКонтакте, Instagram\* @ler\_chek, @letique.cosmetics, @letique\_winners. ВКонтакте: <https://vk.com/letique>.

**\* Instagram, продукт компании Meta, которая признана экстремистской, ее деятельность запрещена на территории Российской Федерации по решению Тверского районного суда Москвы от 21.03.2022.**

6.2.4. Победитель направляет Организатору по электронной почте или либо с использованием мессенджера WhatsApp по номеру 8 991 579 08 ## видео-эмоцию с реакцией на выигрыш. Предоставляя такое видео, Победитель дает Организатору право на размещение указанного видео на сайте Организатора, в его аккаунтах в соцсетях, а также в аккаунтах социальной сети Instagram\* (@ler\_chek, @letique.cosmetics, @letique\_winners) и Telegram ([t.me/letique\\_cosmetic](https://t.me/letique_cosmetic), [t.me/lerchek\\_winners](https://t.me/lerchek_winners)) в целях информирования клиентов Организатора о результатах проведения Рекламной Акции.

***\*Instagram, продукт компании Meta, которая признана экстремистской, ее деятельность запрещена на территории Российской Федерации по решению Тверского районного суда Москвы от 21.03.2022.***

6.3. В Рекламной Акции участвует каждый товар из заказа, 1 товар = 1 приз, за исключением акционных сетов. Акционные сеты могут содержать меньшее или большее количество Призов.

6.4. Товар «Штаны для обертывания» и «Сумка-шоппер Letique» не участвуют в Акции.

6.5. Во время Рекламной Акции акция «Сумка-шоппер в подарок при покупке от 4000 р.» не работает.

6.6. Во время Рекламной Акции Подарочные сертификаты не продаются.

6.7. Возврат приобретенного в целях участия в Рекламной Акции товара осуществляется в соответствии с разделом 7 Пользовательского соглашения покупателей с ООО «БИ ФИТ», размещенного на сайте <https://letique.ru>.

6.8. Перед участием в рекламной акции участник дает свое согласие с настоящими Правилами Акции, проставив галочку в соответствующем поле перед нажатием на выбранный кубик льда.

6.9. В случае отказа от получения товаров в рамках совершенного заказа или возврате товаров, между Организатором и Участником прекращаются договорные обязательства, Участник утрачивает право на участие в Рекламной Акции и на получение выигрыша, так как данные действия не соответствуют целям стимулирования продаж и требованиям данной Рекламной Акции.

## **7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

7.1. Победитель и его выигрыш определяются случайным образом на сервере Организатора с применением случайных вероятностных алгоритмов. Доказательством проведенного розыгрыша являются запись в таблице Базы Данных на стороне Организатора. Корректный приз, который выиграл пользователь, отображается на сайте текстом, расположенным под изображением «Кубиков Льда».

7.2. В случае отображения разных выигрышей на изображении «Кубика льда» и в подписи под изображением «Кубиков льда», корректным Призом считается приз, указанный в подписи под изображением «Кубиков льда».

7.3. В связи с возможной нестабильной работой устройства (слабая производительность, медленная скорость сети интернет, не отключенный vpn и т.д.) пользователя корректным Призом считается приз, который был сгенерирован на сервере Организатора и был указан в подписи под изображением «Кубиков льда».

7.4. При «Зависании» загрузки изображения в момент Рекламной Акции корректным считается приз, который был сгенерирован на сервере Организатора, и который отображается текстом под изображением «Кубиков льда».

7.5. Для корректной работы страницы Рекламной Акции необходимо отключить VPN сервисы.

7.6. Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в предоставлении Приза в следующих случаях:

а) Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам.

б) Если Победитель предоставил неточную, неполную и/или недостоверную информацию согласно Правилам, в связи с чем передача Приза становится невозможной по причинам, не зависящим от Организатора.

в) Если Победитель не совершил необходимые действия, связанные с участием в Рекламной Акции и/или получением Приза, согласно Правилам или совершил их с нарушением установленных сроков и/или осуществил отказ от получения товаров в рамках совершенного заказа/произвел возврат товаров.

г) Если Победитель отказался от получения Приза.

д) Если Победитель отказался подписывать Соглашение о получении приза.

е) Если Победитель нарушил иные положения Правил.

## **8. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ**

8.1. В сроки, определенные в п. 3.1.2. настоящих Правил, Организатор Рекламной Акции уведомляет Победителя о выигрыше путем направления личного сообщения на почту, указанную при оформлении заказа. 8.2. Победитель направляет Организатору на адрес электронной почты, указанный Организатором Рекламной Акции в письме на электронную почту либо с использованием мессенджера WhatsApp по номеру 8 991 579 08 ##: Ф.И.О. и адрес для отправки Приза, а также копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность, прочую информацию и копии иных документов по запросу Организатора Рекламной Акции, необходимые для составления комплекта документов по вручению Приза Победителю. Организатор Рекламной Акции направляет Победителю подготовленные документы на заполнение и подпись,

Победитель вносит личные данные в полученные документы, подписывает и отправляет Организатору Рекламной Акции. После получения и проверки подписанного комплекта документов Организатор отправляет Приз Победителю.

8.3. Призы предоставляются и направляются Победителю Организатором Рекламной Акции в срок, указанный в п. 3.1.2 настоящих Правил. Время доставки не включается в указанный срок.

8.4. Организатор Рекламной Акции не несет ответственность за:

- сообщение Победителем неверных данных;
- несоблюдение Участником/Победителем условий проведения Рекламной Акции и получения Приза.

8.5. Если выигрыш получается в денежной форме, то Организатор на основании ст.ст. 224, 226 Налогового кодекса РФ является налоговым агентом и удерживает НДФЛ от суммы выигрыша, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей, для налогового резидента РФ в размере 35% от суммы выигрыша и для налогового нерезидента РФ в размере 30% от суммы выигрыша.

8.6. Если выигрыш получается не в денежной форме, у Организатора отсутствует возможность удержать НДФЛ. В этом случае Организатор обязан не позднее одного месяца с даты окончания налогового периода, в котором возникли соответствующие обязательства, письменно сообщить налогоплательщику и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог и о сумме налога. В свою очередь Победитель обязан самостоятельно исчислить и уплатить сумму НДФЛ с дохода в виде стоимости полученного выигрыша для налогового резидента РФ в размере 35% и для налогового нерезидента РФ в размере 30% от стоимости Приза в порядке, предусмотренном ст.ст. 224, 228 НК РФ.

8.7. В момент вручения или передачи Призов Организатор вправе запросить подтверждение факта совершения покупки акционных товаров.

8.8. Организатор подписывает со всеми Победителями Соглашение о получении приза (при стоимости приза более 4000 руб.) в срок указанный в п. 3.1.3 настоящих правил.

8.9. Подписание любых Соглашений с Победителями происходит посредством сервиса электронного документооборота «Контур.Сайн» (<https://kontur.ru/sign>). Инструкции по подписанию Соглашений Организатор направляет персонально каждому Победителю.

## **9. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

9.1. Перед участием в Рекламной Акции участник дает свое согласие на обработку своих персональных данных, проставив галочку в соответствующем поле перед нажатием кнопки «Запустить».

Предоставление Победителем своих персональных данных Организатору Рекламной Акции подтверждает согласие Участника с Правилами, а также является конкретным, свободным, информированным и сознательным согласием Победителя на обработку Организатором Рекламной Акции его персональных данных. В случае, если Победитель не является лицом, обладающим полной дееспособностью, он предоставляет Организатору Рекламной Акции согласие на обработку персональных данных, подписанное его законным представителем.

9.2. В рамках Рекламной Акции Организатор Рекламной Акции производит обработку персональных данных Победителя, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных исключительно в целях, связанных с проведением Рекламной Акции.

9.3. К персональным данным Победителя относятся: фамилия, имя, отчество, адрес/адрес электронной почты, изображение на видео, предоставляемом в соответствии с п. 6.1.3 настоящих Правил, а также иные сведения, предоставленные Победителем в соответствии с п. 8.2 настоящих Правил.

9.4. Согласие Победителя на обработку его персональных данных действует с момента сообщения персональных данных Организатору Рекламной Акции до истечения месяца с момента отправки Приза.

9.5. Согласие Победителя на обработку Организатором Рекламной Акции его персональных данных может быть отозвано путем направления Организатору письменного уведомления об этом. В этом случае не менее чем за 1 (один) месяц до даты фактического прекращения обработки Организатором персональных данных Победителя. 9.6. Победитель соглашается с тем, что Организатор вправе использовать видео, предоставленное им Организатору в соответствии с п. 7.1.3 настоящих Правил, для размещения на сайте Организатора, в его аккаунтах в соцсетях, включая @letique.cosmetics, @letique\_winners, а также в аккаунтах социальной сети Instagram\* @ler\_chek, в целях информирования клиентов Организатора о результатах проведения Рекламной Акции и дает в связи с этим свое согласие на распространение видеоизображения. Согласие, данное в рамках настоящего пункта, подтверждается в том числе направлением Организатору видеоролика и действует до момента отзыва такого согласия, для чего Участник вправе направить соответствующее заявление в адрес Организатора, на основании которого Организатор прекращает распространение видеоролика в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения соответствующего требования.

***\*Instagram, продукт компании Meta, которая признана экстремистской, ее деятельность запрещена на территории Российской Федерации по решению Тверского районного суда Москвы от 21.03.2022.***

## **10. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

10.1. Факт участия в Рекламной Акции подтверждает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами.

10.2. Информирование Участников о сроках проведения Рекламной Акции и ее условиях (в том числе, размещение настоящих Правил) будет осуществляться путем размещения соответствующей информации на сайте <https://letique.ru/> и в официальных мобильных приложениях бренда Letique.

10.3. Организатор Рекламной Акции вправе использовать невостребованные Победителями Призы по своему усмотрению.

10.4. Организатор Рекламной Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах.

10.5. Настоящие Правила не являются офертой Организатора Акции.

10.6. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Рекламной Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения производятся непосредственно и исключительно Организатором Акции.