

# **ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «КОЛЕСО ФОРТУНЫ»**

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1 Настоящие Правила определяют порядок, условия, размер призового фонда, сроки проведения рекламной акции «Колесо фортуны» (далее — Рекламная акция); сроки и порядок получения Призов.

1.2. Рекламная акция является рекламным стимулирующим мероприятием в соответствии со ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом согласно гл. 57 Гражданского кодекса РФ, не является лотереей в понимании Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях» и не является публичной офертой в толковании ст. 437 Гражданского кодекса РФ. Плата за участие в Рекламной акции не взимается. Рекламная акция проводится без использования специализированного лотерейного оборудования и не является игрой, основанной на риске.

1.3. Цель Рекламной акции: повышение лояльности клиентов бренда LETIQUE, стимулирование и увеличение продаж, а также рост узнаваемости бренда.

## **2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ**

2.1. Организатор рекламной акции - ООО «БИ ФИТ», ИНН 9718088696, ОГРН 1187746174901, Адрес: Адрес: 107076, г. Москва, вн. тер. г. Муниципальный округ Сокольники, Колодезный переулок, д.3, стр. 23, оф. 31, ком. 11.

2.2. В Рекламной акции также могут принять участие другие юридические лица и индивидуальные предприниматели в качестве партнеров акции, предоставляющих дополнительные призы в призовой фонд Рекламной акции.

## **3. ПЕРИОД И ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ**

3.1.1. Дата начала проведения Рекламной Акции: 4 октября 2022 г.

3.1.2. Период отправки Призов Победителям: с 17 октября 2022 по 30 ноября 2022 г.

3.1.3. Акция может быть завершена в любую дату по усмотрению организатора с сохранением призового фонда.

3.1.4. Акция может быть продлена на любой срок по усмотрению Организатора.

3.1.5. Территория проведения Акции – Российская Федерация, Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Республика Молдова.

## **4. ПРИЗОВОЙ ФОНД РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ**

4.1. Призовой фонд Рекламной акции составляет 82 389 300 рублей и состоит из:

- 1) Автомобиль Range Rover Evoque стоимостью 6 500 000 руб.
- 2) Автомобиль BMW 218i GranCoupe M Sport стоимостью 4 200 000 руб.
- 3) 50 «iPhone 14 128 Гб» стоимостью 89 990 руб.
- 4) 20 «MacBook Air» стоимостью 99 990 руб.
- 5) 10 денежных призов по 50 000 руб.
- 6) 20 000 Гелей для душа PINA COLADA, 100 мл (промопродукт) стоимостью 490 руб.
- 7) 20 000 Гелей для душа CANDY RASPBERRY, 100 мл (промопродукт) стоимостью 490 руб.
- 8) 5 000 Лосьонов для тела RASPBERRY BODY MILK, 100 мл (промопродукт) стоимостью 490 руб.
- 9) 40 000 Скрабов для лица GENTLE PEACH, 40 мл (промопродукт) стоимостью 490 руб.

руб.

10) 40 000 Скрабов для лица SUMMER APPLE, 40 мл (промопродукт) стоимостью 490 руб.

11) 1000 Средств LETIQUE стоимостью 990 руб.

12) 5 000 Mini средств LETIQUE стоимостью 490 руб.

13) 50 000 доступов к Фитнес-марафонам «Идеальный пресс» (предоставляется партнером).

14) 50 000 доступов к Фитнес-марафонам «Упругие ягоды» (предоставляется партнером).

15) 50 000 доступов к Фитнес-марафонам «Шикарная растяжка» (предоставляется партнером).

16) 50 000 доступов к Фитнес-марафонам «Fullbody для мужчин» (предоставляется партнером).

4.2. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора и партнеров в рамках Рекламной акции.

4.3. Призы не подлежат возврату или обмену, денежный эквивалент Приза не предоставляется. Исключения из данного пункта правил возможны только по Инициативе Организатора.

4.4. Список Призов может быть пересмотрен организаторами Рекламной акции, с сохранением общей стоимости призового фонда.

4.5. Призы могут повторяться при совершении клиентом заказа более чем на 1 товар.

4.6. Организатор оставляет за собой право заменить приз на аналогичный по стоимости по своему усмотрению.

4.7. В случае участия в Рекламной акции на островках при выпадении секций: Гель для душа; Лосьон для тела, Скраб для лица, может быть выдан любой промопродукт из наличия на островке.

4.8. Клиент имеет возможность (на этапе выпадения приза на странице с Колесом Фортуны) обменять выпавший приз, указанный в п.п. 6 - 16 на Бонусные баллы системы лояльности Letique. Срок действия Бонусных баллов, полученных в обмен на приз – 1 месяц с даты получения. Эквивалент Бонусных баллов для обмена призов, указанных в п.п. 11, 12, равен стоимости приза за 1 приз, эквивалент призов с пометкой «промопродукт» составляет 200 Бонусных баллов за 1 приз, эквивалент призов «Фитнес-марафон» составляет 100 Бонусных баллов за 1 приз. Клиент, ранее не зарегистрированный в бонусной системе, нажимая кнопку «ДА, Я ХОЧУ ПОЛУЧИТЬ БОНУСЫ», автоматически регистрируется в Бонусной системе LETIQUE с номером телефона, указанным при оформлении заказа. Согласно правилам Бонусной системы, клиент может оплатить бонусами до 30 % следующей покупки. Полные правила <https://letique.ru/bonus-terms>. Решение клиента обменять приз на бонусные баллы или не обменивать и оставить приз себе в дальнейшем изменению не подлежит.

4.9. В период проведения Акции Колесо Фортуны действует скидка 15 % для всех новых клиентов по промокоду «WELCOME». Идентификация нового клиента происходит при введении номера телефона на этапе оформления заказа. Вышеуказанная скидка 15% не суммируется с другими скидками и бонусными баллами.

4.10. При выигрыше Приза Фитнес-марафон (любого из заявленных) клиенту на почту, указанную при оформлении заказа (или смс, в случае участия в Акции на островке) приходит письмо с ссылкой на регистрацию в Марафоне, датой старта марафона и другой необходимой информацией по данному призу. Клиент вправе передать свою ссылку для регистрации в

Марафоне третьему лицу (одна ссылка может быть использована только для одной регистрации).

## **5. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ**

5.1. Участниками Рекламной акции (далее - Участники) могут быть любые дееспособные физические лица, старше 18 лет, совершившие действия, необходимые для участия в Рекламной акции согласно настоящим Правилам с соблюдением всех указанных в них требований и условий.

5.2. В Рекламной акции не участвуют сотрудники компании, оптовые представители и франчайзи, а также сотрудники франчайзи и родственники вышеуказанных категорий. В случае обнаружения таких лиц среди Победителей, приз аннулируется и подлежит повторному розыгрышу.

## **6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ**

6.1. Для участия в Рекламной акции необходимо:

6.1.1. в период проведения рекламной акции заказать и оплатить любой товар на сайте [letique.ru](http://letique.ru), в приложении LETIQUE (Android, IOS) или совершить покупку на островке Letique Cosmetics. До совершения онлайн-покупки необходимо убедиться, что все активированные и используемые VPN сервисы отключены.

6.1.2. Нажать на кнопку «Запустить» после появления на экране «Колеса фортуны» для определения Приза. Возможность запустить «Колесо» сохраняется в течение 12 часов с момента оплаты заказанного товара.

6.1.3. Победитель размещает в социальной сети ВКонтакте, Instagram\* информацию о выигрыше (скриншот «Колеса фортуны» с выпавшим Призом) с отметкой аккаунтов социальной сети ВКонтакте, Instagram\* @ler\_chek, @artemcheklife, @letique.cosmetics, @letique\_winners. ВКонтакте: <https://vk.com/letique>.

**\* Instagram, продукт компании Meta, которая признана экстремистской организацией в России.**

6.1.4. Победитель направляет Организатору по электронной почте или либо с использованием мессенджера WhatsApp по номеру 8 991 579 08 ##или +7 991 686 06 ## видео-эмоцию с реакцией на выигрыш. Предоставляя такое видео, Победитель дает Организатору право на размещение указанного видео на сайте Организатора, в его аккаунтах в соцсетях, а также в аккаунтах социальной сети Instagram\* (@ler\_chek и @artem\_chek, @artemcheklife, @letique.cosmetics, @letique\_winners) и Telegram (t.me/letique\_cosmetic , t.me/lerchek\_winners) в целях информирования клиентов Организатора о результатах проведения рекламной акции.

**\*Instagram, продукт компании Meta, которая признана экстремистской организацией в России.**

6.2. В рекламной акции участвует каждый товар из заказа, 1 товар = 1 приз, за исключением акционных сетов. Акционные сетов могут содержать меньшее или большее количество Призов.

6.3. Товар «Штаны для обертывания» и «Сумка-шоппер Letique» не участвуют в акции Колесо Фортуны.

6.4. Во время Акции Колесо Фортуны Акция «Сумка-шоппер в подарок при покупке от 4000 р.» не работает.

6.5. Во время Акции «Колесо Фортуны» Подарочные сертификаты не продаются.

6.6. Возврат приобретенного в целях участия в акции товара осуществляется в соответствии с разделом 7 Пользовательского соглашения покупателей с ООО «БИ ФИТ», размещенного на сайте <https://letique.ru>.

6.7. Перед участием в рекламной акции участник дает свое согласие с настоящими правилами акции, проставив галочку в соответствующем поле перед кнопкой «Запустить».

6.8. В случае отказа от получения товаров в рамках совершенного заказа или возврата товаров, между Организатором и Участником прекращаются договорные обязательства, Участник утрачивает право на участие в Рекламной акции и на получение выигрыша, так как данные действия не соответствуют целям стимулирования продаж и требованиям данной Рекламной акции.

## **7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

7.1. Победитель и его выигрыш определяются случайным образом на сервере Организатора с применением случайных вероятностных алгоритмов. Доказательством проведенного розыгрыша являются запись в таблице Базы Данных на стороне Организатора. Корректный приз, который выиграл пользователь, отображается на сайте текстом, расположенным под изображением «Колеса фортуны».

7.2. В случае отображения разных выигрышей на изображении колеса и в подписи под изображением колеса, корректным Призом считается приз, указанный в подписи под изображением «Колеса фортуны».

7.3. В связи с возможной нестабильной работой устройства (слабая производительность, медленная скорость сети интернет, не отключенный vpn и т.д.) пользователя корректным Призом считается приз, который был сгенерирован на сервере Организатора и был указан в подписи под изображением «Колеса фортуны».

7.4. При «Зависании» изображения в промежуточном состоянии между двумя Призами в момент рекламной акции корректным считается приз, который был сгенерирован на сервере Организатора, и который отображается текстом под изображением «Колеса фортуны».

7.5. Для корректной работы страницы «Колесо Фортуны» необходимо отключить VPN сервисы.

7.6. Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Рекламной акции в предоставлении Приза в следующих случаях:

а) Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам.

б) Если Победитель предоставил неточную, неполную и/или недостоверную информацию согласно Правилам, в связи с чем передача Приза становится невозможной по причинам, не зависящим от Организатора.

в) Если Победитель не совершил необходимые действия, связанные с участием в Рекламной акции и/или получением Приза, согласно Правилам или совершил их с нарушением установленных сроков и/или осуществил отказ от получения товаров в рамках совершенного заказа/произвел возврат товаров.

г) Если Победитель отказался от получения Приза.

д) Если Победитель нарушил иные положения Правил.

## **8. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ**

8.1. В сроки, определенные в п. 3.1.2. настоящих Правил, Организатор Рекламной акции уведомляет Победителя о выигрыше путем направления личного сообщения на почту, указанную при оформлении заказа.

8.2. Победитель направляет Организатору на адрес электронной почты, указанный Организатором Рекламной акции в письме на электронную почту либо с использованием мессенджера WhatsApp по номеру 8 991 579 08\*\*: Ф.И.О. и адрес для отправки Приза, а также копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность, прочую информацию

и копии иных документов по запросу Организатора Рекламной акции, необходимые для составления комплекта документов по вручению Приза Победителю. Организатор Рекламной акции направляет Победителю подготовленные документы на заполнение и подпись, Победитель вносит личные данные в полученные документы, подписывает и отправляет Организатору Рекламной акции. После получения и проверки подписанного комплекта документов Организатор отправляет Приз Победителю.

8.3. Призы предоставляются и направляются Победителю Организатором Рекламной акции в срок, указанный в п. 4.1.2 настоящих Правил. Время доставки не включается в указанный срок.

8.4. Организатор Рекламной акции не несет ответственность за:

- сообщение Победителем неверных данных;
- несоблюдение Участником/Победителем условий проведения Рекламной акции и получения Приза.

8.5. Если выигрыш получается в денежной форме, то Организатор на основании ст.ст. 224, 226 Налогового кодекса РФ является налоговым агентом и удерживает НДФЛ от суммы выигрыша, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей, для налогового резидента РФ в размере 35% от суммы выигрыша и для налогового нерезидента РФ в размере 30% от суммы выигрыша.

8.6. Если выигрыш получается не в денежной форме, у Организатора отсутствует возможность удержать НДФЛ. В этом случае Организатор обязан не позднее одного месяца с даты окончания налогового периода, в котором возникли соответствующие обязательства, письменно сообщить налогоплательщику и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог и о сумме налога. В свою очередь Победитель обязан самостоятельно исчислить и уплатить сумму НДФЛ с дохода в виде стоимости полученного выигрыша для налогового резидента РФ в размере 35% и для налогового нерезидента РФ в размере 30% от стоимости Приза в порядке, предусмотренном ст.ст. 224, 228 НК РФ.

8.7. В момент вручения или передачи Призов Организатор вправе запросить подтверждение факта совершения покупки акционных товаров.

## **9. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

9.1. Перед участием в рекламной акции участник дает свое согласие на обработку своих персональных данных, проставив галочку в соответствующем поле перед нажатием кнопки «Запустить».

Предоставление Победителем своих персональных данных Организатору Рекламной акции подтверждает согласие Участника с Правилами, а также является конкретным, свободным, информированным и сознательным согласием Победителя на обработку Организатором Рекламной акции его персональных данных. В случае, если Победитель не является лицом, обладающим полной дееспособностью, он предоставляет Организатору Рекламной акции согласие на обработку персональных данных, подписанное его законным представителем.

9.2. В рамках Рекламной акции Организатор Рекламной акции производит обработку персональных данных Победителя, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных исключительно в целях, связанных с проведением Рекламной акции.

9.3. К персональным данным Победителя относятся: фамилия, имя, отчество, адрес/адрес электронной почты, изображение на видео, предоставляемом в соответствии с п. 7.1.3 настоящих Правил, а также иные сведения, предоставленные Победителем в соответствии с п. 9.2 настоящих Правил.

9.4. Согласие Победителя на обработку его персональных данных действует с момента сообщения персональных данных Организатору Рекламной акции до истечения месяца с момента отправки Приза.

9.5. Согласие Победителя на обработку Организатором Рекламной акции его персональных данных может быть отозвано путем направления Организатору письменного уведомления об этом. В этом случае не менее чем за 1 (один) месяц до даты фактического прекращения обработки Организатором персональных данных Победителя.

9.6. Победитель соглашается с тем, что Организатор вправе использовать видео, предоставленное им Организатору в соответствии с п. 7.1.3 настоящих Правил, для размещения на сайте Организатора, в его аккаунтах в соцсетях, включая @letique.cosmetics, @letique\_winners, а также в аккаунтах социальной сети Instagram\* @ler\_chek и @artemcheklife, в целях информирования клиентов Организатора о результатах проведения рекламной акции и дает в связи с этим свое согласие на распространение видеоизображения. Согласие, данное в рамках настоящего пункта, подтверждается в том числе направлением Организатору видеоролика и действует до момента отзыва такого согласия, для чего Участник вправе направить соответствующее заявление в адрес Организатора, на основании которого Организатор прекращает распространение видеоролика в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения соответствующего требования.

*\*Instagram, продукт компании Meta, которая признана экстремистской организацией в России.*

## **10. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

10.1. Факт участия в Рекламной акции подтверждает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами.

10.2. Информирование Участников о сроках проведения Рекламной акции и ее условиях (в том числе, размещение настоящих Правил) будет осуществляться путем размещения соответствующей информации на сайте <https://letique.ru/> и в официальных мобильных приложениях бренда Letique.

10.3. Организатор Рекламной акции вправе использовать невостребованные Победителями Призы по своему усмотрению.

10.4. Организатор Рекламной акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах.

10.5. Настоящие Правила не являются офертой Организатора Рекламной акции.

10.6. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Рекламной акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения производятся непосредственно и исключительно Организатором Акции.