

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «WINTER MAGIC НА ОСТРОВКАХ LETIQUE COSMETICS»

- 1.1. Настоящие Правила определяют порядок, условия, сроки проведения рекламной акции «WINTER MAGIC НА ОСТРОВКАХ LETIQUE COSMETICS» при одновременной покупке продуктов LETIQUE на сумму не менее 900 (девятьсот) рублей на островках LETIQUE Cosmetics с 1 по 30 января 2022 года (далее — Рекламная акция); сроки и порядок получения Подарков.
- 1.2. Количество чеков каждого Покупателя, участвующих в Рекламной акции, не ограничено — каждая покупка на сумму равную или превышающую 900 (девятьсот) рублей участвует в акции. В случае выполнения Покупателем всех условий в соответствии с п. 7 настоящих Правил, но нежелания участвовать в Рекламной акции, Покупатель информирует об этом Продавца-консультанта на островке.

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

2.1. Организатор рекламной акции - ООО «БИ ФИТ», ИНН 9718088696, ОГРН 1187746174901, Адрес: Адрес: 107076, г. Москва, вн. тер. г. Муниципальный округ Сокольники, Колодезный переулок, д.3, стр. 23, оф. 31, ком. 11.

3. ИНФОРМАЦИЯ О РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

3.1. Рекламная акция — это стимулирующая рекламная акция, не является лотереей и публичным конкурсом.

Цель Рекламной акции: повышение лояльности клиентов бренда LETIQUE, стимулирование продаж и рост узнаваемости бренда.

4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

- 4.1. Общий срок проведения Рекламной акции: с 1 по 30 января 2022 года.
- 4.2. Период отправки Подарков Победителям: с 1 февраля по 10 марта 2022 года
- 4.3. Акция может быть завершена досрочно по усмотрению организатора и с сохранением призового фонда.

5. ПОДАРОЧНЫЙ ФОНД РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

5.1. Подарочный фонд Рекламной акции составляет 1 048 500 рублей и состоит из:

1. 10 (десять) iPhone 13 стоимостью 79 990 рублей
2. 50 (пятьдесят) наборов CRYSTAL CHAMPAGNE стоимостью 4990 рублей

5.2. Подарки оплачиваются за счет средств Организатора

5.3. Подарок не подлежит обмену, денежный эквивалент подарка не предоставляется.

5.4. Список подарков может быть пересмотрен организаторами Рекламной акции, с сохранением общей стоимости подарочного фонда.

6. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

6.1. Участниками Рекламной акции (далее – Участники) могут быть любые дееспособные физические лица, старше 18 лет.

7. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

7.1. Для участия в Рекламной акции необходимо:

7.1.1. Быть участником программы лояльности LETIQUE;

7.1.2. В период проведения рекламной акции совершить одновременную покупку продукции LETIQUE на островке LETIQUE Cosmetics на сумму не менее 900 (девятьсот) рублей.

7.2. Адреса островков указаны на сайте letique.ru/stores

8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

8.1. Победители Рекламной акции определяется случайным образом на сервере Организатора 31 января 2022 года.

9. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПОДАРКОВ

9.1. В сроки, определенные в п. 4.2. настоящих Правил, Организатор Рекламной акции уведомляет Победителя о выигрыше путем направления личного сообщения на почту или мобильный телефон указанные при регистрации в системе лояльности.

9.2. Победитель направляет Организатору на адрес электронной почты, указанный Организатором Рекламной акции, в письме на электронную почту, либо с использованием мессенджера WhatsApp по номеру 8 991 579 0802: Ф.И.О. и адрес для отправки подарка, а также копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность, прочую информацию и копии иных документов по запросу Организатора Рекламной акции, необходимые для отправки Организатором Подарка Победителю.

9.3. Подарки предоставляются и направляются Победителю Организатором Рекламной акции в срок, указанный в п. 4.2 настоящих Правил. Время доставки не включается в указанный срок.

9.4. Организатор Рекламной акции не несет ответственность за:

- сообщение Победителем неверных данных;
- несоблюдение Участником/Победителем условий проведения Рекламной акции и получения подарка.

9.5. Победитель Рекламной акции самостоятельно уплачивает налоги на доходы физических лиц в связи с получением подарка в порядке и сроки, предусмотренные действующим законодательством. Организатор уведомляет Победителя и налоговые органы о невозможности удержать с Победителя сумму налога, подлежащего уплате в связи с получением подарка в соответствии с действующим законодательством РФ.

10. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

10.1. Предоставление Победителем своих персональных данных Организатору Рекламной акции подтверждает согласие Участника с Правилами, а также является конкретным, свободным, информированным и сознательным согласием Победителя на обработку Организатором Рекламной акции его персональных данных. В случае, если Победитель не является лицом, обладающим полной дееспособностью, он предоставляет Организатору Рекламной акции согласие на обработку персональных данных, подписанное его законным представителем.

10.2. В рамках Рекламной акции Организатор Рекламной акции производит обработку персональных данных Победителя, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных исключительно в целях, связанных с проведением Рекламной акции.

10.3. К персональным данным Победителя относятся: фамилия, имя, отчество, адрес/адрес электронной почты, а также иные сведения, предоставленные Победителем в соответствии с п. 9.2 настоящих Правил.

10.4. Согласие Победителя на обработку его персональных данных действует с момента сообщения персональных данных Организатору Рекламной акции до истечения месяца с момента отправки подарка.

10.5. Согласие Победителя на обработку Организатором Рекламной акции его персональных данных может быть отозвано путем направления Организатору письменного уведомления об этом не менее чем за 1 (один) месяц до даты фактического прекращения обработки Организатором персональных данных Победителя.

11. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

11.1. Факт участия в Рекламной акции подтверждает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами.

11.2. Информирование Участников о сроках проведения Рекламной акции и его условиях (в том числе, размещение настоящих Правил) будет осуществляться путем размещения соответствующей информации на сайте letique.ru

11.3. Организатор Рекламной акции вправе использовать невостребованные Победителями Подарки по своему усмотрению.

11.4. Организатор Рекламной акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах.

11.5. Настоящие Правила не являются офертой Организатора Рекламной акции.